

PRB, un succès de famille



Né dans les années 70, PRB est le troisième producteur français d'enduits de façades. L'entreprise a su s'imposer sur le marché grâce à une stratégie de diversification de ses activités. Mais l'histoire de PRB est avant tout une histoire de transmission : d'un savoir-faire tout d'abord, qui a donné naissance au célèbre enduit PRB 85 mais également des valeurs familiales qui ont guidé les trois générations qui se sont succédées à la tête de l'entreprise.



◀ 1^{ER} SAC
ENDUIT PRB 85

GÉNÉRATION
SUIVANTE ▶





▲ OUVERTURE DE L'USINE DE COLLE



▲ EXTENSION DE L'USINE N°1

L'histoire de PRB prend ses racines en 1953, année d'entrée en apprentissage de Jacques Laurent, alors âgé de 14 ans, auprès de son père et de ses deux frères dans l'entreprise familiale de maçonnerie. En 1962, au retour de son service national, il lance son entreprise à Nieul-le-Dolent, en Vendée. À ses côtés sa femme, Marie-Luce Laurent, s'occupe de la partie administrative. Soucieux d'apporter à ses clients le meilleur enduit de façade au meilleur prix, Jacques Laurent met au point, dans la cour de son entreprise, sa propre formule d'enduit qu'il partagera avec les entrepreneurs de son réseau. Très rapidement, ce produit connaît un engouement tel que Jacques Laurent décide de lancer une entreprise pour le commercialiser.

Produits de Revêtement du Bâtiment (PRB) voit ainsi le jour en 1975 à La Mothe-Achard, avec comme produit phare l'enduit PRB 85, nommé ainsi en hommage au département vendéen. Désireux de faire grandir sa société, Jacques Laurent va créer une deuxième unité de production en 1980, dédiée aux produits à base de liants hydrauliques (enduits de façade et sous-enduits). L'entreprise compte alors 22 salariés. L'année suivante, Jacques Laurent fonde la Sablière de la Lande. Situé à La-Boissière-des-Landes, ce site va permettre d'extraire le sable nécessaire à la fabrication des produits PRB.

Un réseau de distribution en propre

Malgré le succès de PRB, le manque de notoriété de la toute jeune marque apparaît comme un frein aux distributeurs de l'époque. Qu'à cela ne tienne ! PRB développera un réseau de dépôts logistiques pour livrer ses produits directement sur les chantiers de ses

clients. D'abord en Île-de-France et dans le Sud-Est. Ce sont les commerciaux qui, sur le terrain, convainquent les artisans de la qualité des produits et permettent à PRB de se faire connaître. Au fil des années, grâce au plébiscite des entrepreneurs, la marque sera vendue chez des distributeurs indépendants, puis dans des enseignes d'envergure nationale. Aujourd'hui le réseau des 25 dépôts logistiques PRB sert avant tout à livrer les distributeurs mais les commerciaux, eux, sont toujours sur le terrain pour accompagner les clients dans leurs projets.

La belle expansion des années 90

La diversification de l'offre PRB continue en 1994 avec la construction d'une troisième unité de production consacrée à la fabrication de produits décoratifs à base de liants organiques. L'entreprise peut alors proposer des colles à carrelage en pâte, des ragréages en pâte, des revêtements plastiques épais et des peintures. Pour répondre à la demande et augmenter ses capacités de production, notamment pour les enduits de façade, PRB construira une nouvelle usine en 1997. Les années 90 sont également marquées par l'arrivée de Jean-Jacques Laurent, fils de Jacques Laurent dans l'aventure



▲ JEAN-JACQUES LAURENT

PRB. Tout juste diplômé, il prendra la direction du dépôt logistique de Marcoussis, le premier de l'entreprise, avant de rejoindre le siège de la Mothe-Achard, pour apprendre le métier de dirigeant auprès de son père. >>>



◀ ESPACE
JACQUES LAURENT
SUR LE SITE PRB DANS
LA VILLE DES ACHARDS



◀ USINE ACTUELLE

SAGA

En 1999, PRB obtient sa première certification ISO 9001, signe de l'attention portée à la qualité de ses produits.

Une entreprise qui résiste à la crise

Le début des années 2000 est également sous le signe de la croissance avec la construction d'une usine géante qui, aujourd'hui encore, produit un tiers des enduits PRB. En 2004, Jean-Jacques Laurent est nommé directeur général de PRB. Trois ans après, la crise économique secoue le pays. C'est dans cette période difficile qu'il décide de réaliser de gros investissements. « Nous devons être prêts pour répondre à la demande lors de la reprise, » explique l'actuel PDG de l'entreprise. Entre 2008 et 2012, PRB se dotera ainsi de neuf nouvelles plateformes logistiques, d'une unité de production dédiée à la colle à carrelage en pâte et d'une usine dédiée à la fabrication de panneaux isolants en polystyrène. « Car la diversification est un de nos axes stratégiques majeurs, ajoute-t-il. Nous proposons

aujourd'hui, en plus des enduits monocouches qui ont fait la renommée de PRB et de sa gamme de produits pour les façades, quatre gammes de produits : TP & Gros œuvre, Peinture, Colle et sol, Isolation. »

Pari gagnant puisque PRB continuera à grandir et à se projeter dans l'avenir avec l'arrivée de Cécilia Laurent, petite-fille du fondateur et aujourd'hui directrice générale adjointe de PRB. Après avoir passé des journées entières dans l'entreprise étant enfant, elle travaille désormais dans le même bureau que son père, comme son grand-père l'avait fait avec son propre fils pour préparer la transmission de l'entreprise. « L'aspect familial est essentiel chez PRB, explique-t-elle. Depuis sa création, chaque génération cultive et transmet des valeurs de convivialité, de proximité et d'empathie. Et cette transmission concerne chacun de nos salariés qui sont garants de l'esprit PRB, pour certains depuis deux générations ! »

L'ambition de PRB pour les années à venir est claire : s'adapter aux nouvelles exigences des clients qui souhaitent toujours plus de rapidité, voir d'immédiateté, dans la commande et la livraison des produits. Ainsi, en 2016 et 2017, deux bâtiments de préparation de commandes et d'expédition ont vu le jour sur une surface de 30 000 mètres carrés. Car l'entreprise compte bien continuer à écrire la success story entamée il y a plus de 45 ans dans un petit village de Vendée. ■



▲ IMOCA 60^e PRB - SKIPPER VINCENT RIOU - VENDÉE GLOBE 2016

Entre le Vendée Globe et PRB,

c'est une histoire qui dure depuis bientôt 25 ans.

L'entreprise possède un bateau à ses couleurs, le 5^e depuis son entrée dans la course. Vainqueur de la compétition en 2001 et 2004 grâce aux skippers Michel Desjoyeaux et Vincent Riou, le monocoque PRB devrait prendre le départ de l'édition 2020. Un partenariat totalement en phase avec l'ancrage vendéen de PRB et qui, au-delà de la visibilité due à la participation à la course, permet à l'entreprise d'inviter ses clients, ses collaborateurs ainsi que leurs familles à cet événement exceptionnel.

1^{er} VENDÉE GLOBE
AVEC JEAN-YVES
HASSELIN EN TANT
QUE SKIPPER ▶



◀ 2^e VENDÉE GLOBE
AVEC ISABELLE
AUTISSIER EN TANT
QUE SKIPPER

PRB EN CHIFFRES



630 000
tonnes
DE PRODUITS
PAR AN



+ 600
salariés



200
millions
D'EUROS DE
CHIFFRE D'AFFAIRES



130
commerciaux