

SAGA

# Uzin Utz AG, de la fabrication d'adhésifs à la préparation des sols

Expert dans la conception et la fabrication des systèmes de préparation des supports et de collage des revêtements de sols, le groupe centenaire allemand Uzin Utz AG est passé du statut de modeste fabricant d'adhésifs à leader dans son activité de préparation de sols.

Uzin Utz  
FRANCE

Q

uand Georg Utz crée en 1911 la société « Fabrikation Chemischer Produkte » - qui deviendra Uzin en 1948 - il était loin de se douter que son entreprise deviendrait un jour cotée en bourse, et certainement encore moins un acteur international. Ce partenaire incontournable dans le développement et la fabrication de systèmes de produits pour la pose, l'entretien et la dépose des revêtements de sol de tout type, Uzin Utz AG a accompli un sacré chemin. Avec ses multiples marques et un effectif de plus de mille collaborateurs, ce modèle d'entreprise familiale s'est toujours attaché à mobiliser ses compétences et son savoir-faire pour apporter entière satisfaction à ses clients. Concepteur et fabricant, le groupe allemand accorde une place prépondérante à la qualité de ses produits. Sélection des matières premières, processus de production ultramoderne et contrôles permanents garantissent ainsi un haut niveau de performance à chacune des solutions mises au point.



© UZIN UTZ



© UZIN UTZ



© UZIN UTZ

>>>



Ancien petit fabricant d'adhésifs pour qui les sols ont toujours été l'unique préoccupation, Uzin Utz AG a donc connu une ascension fulgurante. Six ans après avoir lancé une production florissante de mortier de lissage et de ragréage, l'entreprise passe entre les mains de Willi Utz, fils du fondateur en 1961. Le déménagement sur le site actuel, dans la zone industrielle d'Ulm Donautal, intervient en 1967.

### Entrée en bourse et adhésifs écologiques

Treize ans plus tard, c'est H. Werner Utz, le petit-fils, qui reprend la direction de l'entreprise et qui lance cette même année la première génération d'adhésifs écologiques (déjà !). 1997 est une grande année pour le groupe qui entre en bourse et commercialise ses premiers adhésifs à faible émission sous la ligne écologique Okoline. A partir de 2001, Uzin Utz AG met en service un centre de logistique européen à Ulm et élargit ses compétences dans le domaine des sols par des acquisitions. De fait, grâce à l'achat et à l'extension des systèmes, mais aussi à l'expansion et aux rachats de nouvelles marques et produits, l'entreprise s'est transformée en un fournisseur complet ces dernières années. Avec les marques Uzin, Wolff, Pallmann, Arturo, Codex et RZ, elle propose une gamme très riche de produits, systèmes et services pour la pose, la rénovation et l'entretien de revêtements de sols de tous types : parquets, carrelages céramiques, pierres naturelles... Partenaire privilégié du monde de l'artisanat, des concepteurs, architectes et autres maîtres d'ouvrage, Uzin Utz AG est depuis plus d'un siècle ans toujours resté focalisé sur le même objectif : soutenir professionnellement les clients finaux comme les intervenants de tous les secteurs de la pose des sols. En 2011, le groupe fête ses 100 années d'existence dans la peau d'un acteur international qui est arrivé à ses fins sans tambour ni trompette mais avec la rigueur et le sérieux qu'on lui connaît désormais. Symbole de cette hégémonie, il ouvre quatre ans plus tard la société Uzin Utz Manufacturing North America Inc. dans le Delaware, aux États-Unis. L'année 2018 marque une nouvelle étape puisque les arrière petits-fils du fondateur,



1911

Création de la société  
« Fabrikation Chemischer  
Produkte ».

1948

L'entreprise est rebaptisée  
Uzin et la marque UZIN  
est enregistrée auprès  
de l'Office des brevets  
de Munich.

1950

Début de la production  
d'adhésifs et de charges pour  
revêtements de sol.

1997

Entrée en bourse et  
commercialisation des  
premiers adhésifs à faible  
émission sous la ligne  
écologique Okoline.



Julian et Philipp Utz, prennent la relève et entrent au conseil d'administration pour accompagner Heinz Leibundgut qui en était déjà membre depuis 2016 et une figure historique du groupe.

### Représenté dans le monde entier

La branche française voit quant à elle le jour en 1990. Elle compte une soixantaine de collaborateurs et commercialise et distribue les produits des marques UZIN et WOLFF. En 2002, après la construction de son usine à Soissons, la filiale passe du statut de distributeur à celui de producteur. Uzin France, désormais implantée à Paris et à Soissons, bénéficie d'une structure réactive et proche des marchés et de ses clients, articulée autour de quatre pôles de compétences : commercial et marketing ; production, recherche et développement, qualité et logistique ; technique et formation ; administratif.

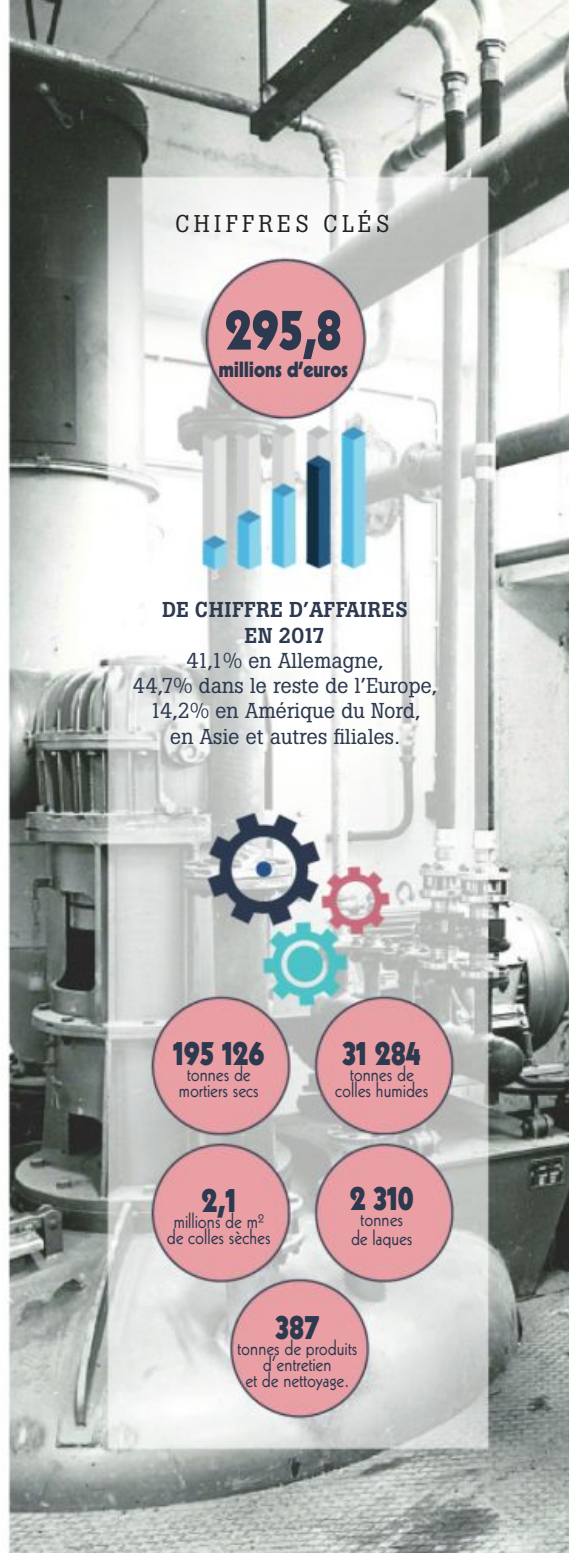
De par son statut de « géant du sol », le groupe Uzin Utz est représenté dans le monde entier par des sociétés de vente et de production. Ayant pour objectif de renforcer sa position forte sur le marché allemand mais aussi de consolider sa présence internationale, il encourage sans cesse les innovations et utilise le savoir-faire technique comme pool de connaissances. Dans ce contexte, Uzin Utz AG se considère comme une partie de la chaîne d'approvisionnement et s'engage dans différents réseaux au transfert de connaissances et d'expérience entre l'industrie et l'artisanat. L'entreprise souhaite désormais créer une plus-value pour l'homme, l'environnement et la société en réunissant tous les acteurs, en créant des synergies, en encourageant un développement durable. Et en continuant de porter haut ses propres valeurs qui reposent sur la fiabilité, l'estime, l'équilibre, les perspectives et le dynamisme. ■



**Début de l'internationalisation du groupe avec les premiers rachats d'entreprise.**



**Changement de direction : Julian et Philipp Utz prennent la relève familiale et intègrent le conseil d'administration avec Heinz Leibundgut qui en était déjà membre depuis 2016. Les filiales internationales sont rebaptisées «Uzin Utz».**



▲ LE BOARD : JULIAN UTZ, HEINZ LEIBUNDGUT ET PHILIPP UTZ PRENNENT LA RELÈVE FAMILIALE